

APELLIDO Y NOMBRE:

CURSO: 4to año electromécanica e Informática

ESCUELA: EESTN°1

MATERIA: Geografía

DOCENTE: Bedaglia Elina

FECHA DE ENTREGA: 18/08 /2020 – ENVIAR AL CORREO ELECTRÓNICO

bedagliaelina@gmail.com- o por whatsapp al número 2477-611704

CLASE N°12

TEMA: “INTERCAMBIOS GLOBALIZADOS”

Los intercambios entre distintas partes del mundo han existido siempre, especialmente los flujos de bienes y de migrantes. La globalización hace referencia a ellos y a los nuevos fenómenos de intercambios más estrechos e inmediatos.

ACTIVIDADES:

- 1) Nombra las características que presenta el mundo económico global.
- 2) ¿Cuáles son las tres regiones que dominan el comercio internacional?
- 3) ¿Qué exportan e importan los países más desarrollados y los menos desarrollados?
- 4) Realiza una lectura comprensiva del documento: “El BRIC apuesta por América Latina. La debilidad de la unipolaridad económica” , y resuelve las siguientes consignas:
 - a- ¿Qué significa la sigla BRIC?
 - b- Nombra 4 características de los países que conforman dicho grupo.

Economías globalizadas

Los gobiernos y las empresas actúan cada vez más bajo la perspectiva de un mercado mundial y de intercambios económicos globalizados. Las relaciones económicas entre los países son muy intensas, intercambiar bienes y servicios por el mundo es casi un objetivo en sí mismo.

El mundo económico global se caracteriza, entre otros aspectos, por los siguientes:

► **El crecimiento del comercio entre países.** Este incremento se observa, por ejemplo, en el dinero generado por el **intercambio de bienes**, que pasó de 300.000 millones de dólares en 1970 a más de 7 billones al inicio del siglo XXI. El tráfico marítimo, que es el principal medio de transporte internacional, aumentó un 100% en el mismo período.

► **La mundialización de la producción.** Gran parte de la producción y del comercio mundiales está controlada por un grupo de **grandes corporaciones internacionales** (multinacionales o transnacionales).

► **El avance en las telecomunicaciones y la informatización de los procesos productivos y de gestión.** Las mejoras tecnológicas han ayudado a reducir costos; las nuevas herramientas, como Internet, permiten una gestión mucho más rápida de estadísticas y bases de datos a las empresas y organizaciones, con la consiguiente mejora en la coordinación de los trabajos

en distintas partes del mundo.

► **El incremento de los flujos financieros** que mueven una gran cantidad de dinero hacia distintas partes del mundo. Existe tal dependencia de ellos que cualquier alteración en su intensidad puede influir en la economía de un país.

► **Recurrentes crisis financieras** que si bien se originan en algunos lugares puntuales se pueden difundir rápidamente a distintas partes del planeta y afectar las economías de los países.

► **La influencia de las políticas neoliberales** desarrolladas desde 1980, que desregularon mercados y redujeron el proteccionismo de numerosos Estados. La eliminación de trabas comerciales es aprovechada por las empresas para producir en países donde los costos son más baratos.

► **La globalización de los delitos:** aumento del volumen y de la frecuencia de los flujos del narcotráfico, comercio de armas y tráfico de personas.

► **El desempleo en los sectores económicos** que no se pueden insertar en los principales flujos comerciales.

► **Una mayor diferenciación entre áreas** más articuladas al flujo comercial globalizado y otras que han quedado en situación marginal. El África subsahariana es un ejemplo de esto último.

► **Una mayor oferta de productos baratos en los países más desarrollados.** Los más beneficiados por el proceso son América del Norte, Europa occidental

y Asia.

Principales flujos comerciales

El comercio internacional está dominado por tres grandes regiones: la Unión Europea, América del Norte –en particular Estados Unidos– y los países más dinámicos del este y sudeste de Asia, como Japón, los “dragones asiáticos” (sobre ellos podés leer en el capítulo 9), China, India y los países del Medio Oriente productores de petróleo (doc. 1).

Dentro de estas regiones, los países desarrollados controlan la mayor parte del comercio mundial. Importan principalmente productos primarios y combustibles, sobre todo petróleo, y exportan productos manufacturados y tecnología.

En los últimos años los países menos desarrollados han aumentado su participación en el comercio mundial. Este aumento se debe, sobre todo, al incremento de las importaciones y exportaciones de China e India. Varios países latinoamericanos también han conseguido incrementar su comercio exterior, aunque de forma menos significativa. Sin embargo, un gran número de países pobres –en su mayoría, situados en el continente africano y en la región de Medio Oriente– permanecen al margen de los flujos del comercio mundial, e incluso su participación hoy es menor que hace unos años.

Los países menos desarrollados importan manufacturas y tecnología, y exportan productos agrícolas y combustibles a los países ricos. Pero la gran excepción

son los países emergentes que, como China e India, generan exportaciones de productos manufacturados y de servicios que superan las exportaciones tradicionales basadas en los productos primarios. Además, muchos de los bienes y servicios que exportan China e India tienen como destino otros países menos desarrollados.

Los países con economías que crecen y logran buena inserción en los mercados deben tener su balanza comercial y de pagos equilibrada. Las exportaciones indican participación en los mercados e ingreso de divisas (dinero). Las importaciones, para que se valoren positivamente, deben referirse a bienes y servicios que aporten a mejorar la estructura productiva del país y no a perjudicar a los productores locales.

EN PROFUNDIDAD

El comercio exterior

Agrupar el intercambio de bienes y servicios entre países, es decir, las exportaciones y las importaciones. La diferencia entre ambas define:

- **La balanza comercial**, que resulta de la diferencia entre la compra y venta de bienes al exterior. Si las exportaciones superan las importaciones, el país tiene superávit comercial.
- **La balanza de pagos**, que determina el estado de los intercambios totales de un país e incluye la balanza comercial, de servicios y de capitales y transferencias. Una balanza positiva presenta mayor cantidad de ingresos (divisas) que de egresos (pagos).

El BRIC apuesta por América Latina. La debilidad de la unipolaridad económica

Los cuatro países que integran el grupo BRIC (Brasil, Rusia, India y China) poseen el 25% del producto bruto interno (PBI) mundial y todos tienen una fuerte participación en la colaboración, el comercio y la inversión en Latinoamérica.

La profunda crisis que desde 2008 comenzó en Estados Unidos y sacudió a otras economías desarrolladas, además del poco interés que han tenido sobre esta región las últimas administraciones estadounidenses, debido a la obsesión de apoderarse del petróleo del Medio Oriente y Asia Central que las han empantanado en enormes guerras de desgaste en Afganistán e Iraq, también ha influido en esta nueva realidad. [...]

El grupo [BRIC], que cuenta con el 40% de la población mundial, el 25% de la extensión total de la Tierra, el 25% del PBI y el 12,8% del comercio internacional, defiende cuestiones clave como el multilateralismo e impulsa la presencia económica y comer-

cial en el mercado de las cuatro naciones con énfasis en la eliminación de los subsidios agrícolas de los países desarrollados.

China, que ha despuntado como la tercera potencia económica mundial (a punto de superar a Japón en el segundo escalón), aparece con una bien definida política económica hacia la zona.

Según la Comisión Económica para

América Latina (CEPAL) el comercio con China, que creció a tasas del 30% anual en la última década y lo hará al 15% hasta 2020, ayudó a que la región sobreviviera a la crisis económica mundial.

El gigante asiático se ha ido convirtiendo en la nueva referencia económica. Sus principales socios comerciales son Brasil, Chile, México, Argentina y Venezuela. Brasil y Chile juntos representan el 60% de las exportaciones a China y el intercambio con Brasil ha llegado a la cifra de 42.400 millones de dólares. [...]

Venezuela, Argentina, Perú y Colombia van por el mismo camino, al igual que Cuba. Esta última, pese a ser una pequeña nación caribeña, ha servido durante años como puente para la expansión de ese intercambio en la zona.

Desde la llegada a la presidencia de Luiz Inacio Lula da Silva, Brasil ha expandido profusamente sus relaciones políticas y económicas en América Latina y el Caribe y se ha convertido en un impulsor del multilateralismo y de la colaboración comercial con estos países.

Sus vínculos se han estrechado con Argentina, Uruguay y Paraguay, integrantes junto con Brasilia del Mercosur, además de con Venezuela, Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú, Panamá, Centroamérica y el Caribe.

La India, aunque con más lentitud, también avanza en el intercambio comercial con esta parte del hemisferio sur.

Durante una reciente conferencia en

Washington, el embajador indio en Estados Unidos, Arun K. Singh, calificó como profunda la intención de su gobierno de acercarse más a Latinoamérica. [...]

Asimismo, enfatizó que empresas indias han invertido en años recientes 11.000 millones de dólares y generado 12.000 empleos en esta zona.

El dinamismo de los mercados latinoamericanos en contraposición con la crisis mundial está impulsando una naciente independencia económica regional, apoyada con créditos otorgados por los integrantes del BRIC y de grupos como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) que nada tienen que ver con las políticas leoninas del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM).

LÓPEZ BLANCH, Hedelberto, 29 de octubre de 2010. En: <http://colombia.indymedia.org/news/2010/10/118841.php> [consultado el 23/11/2010].

